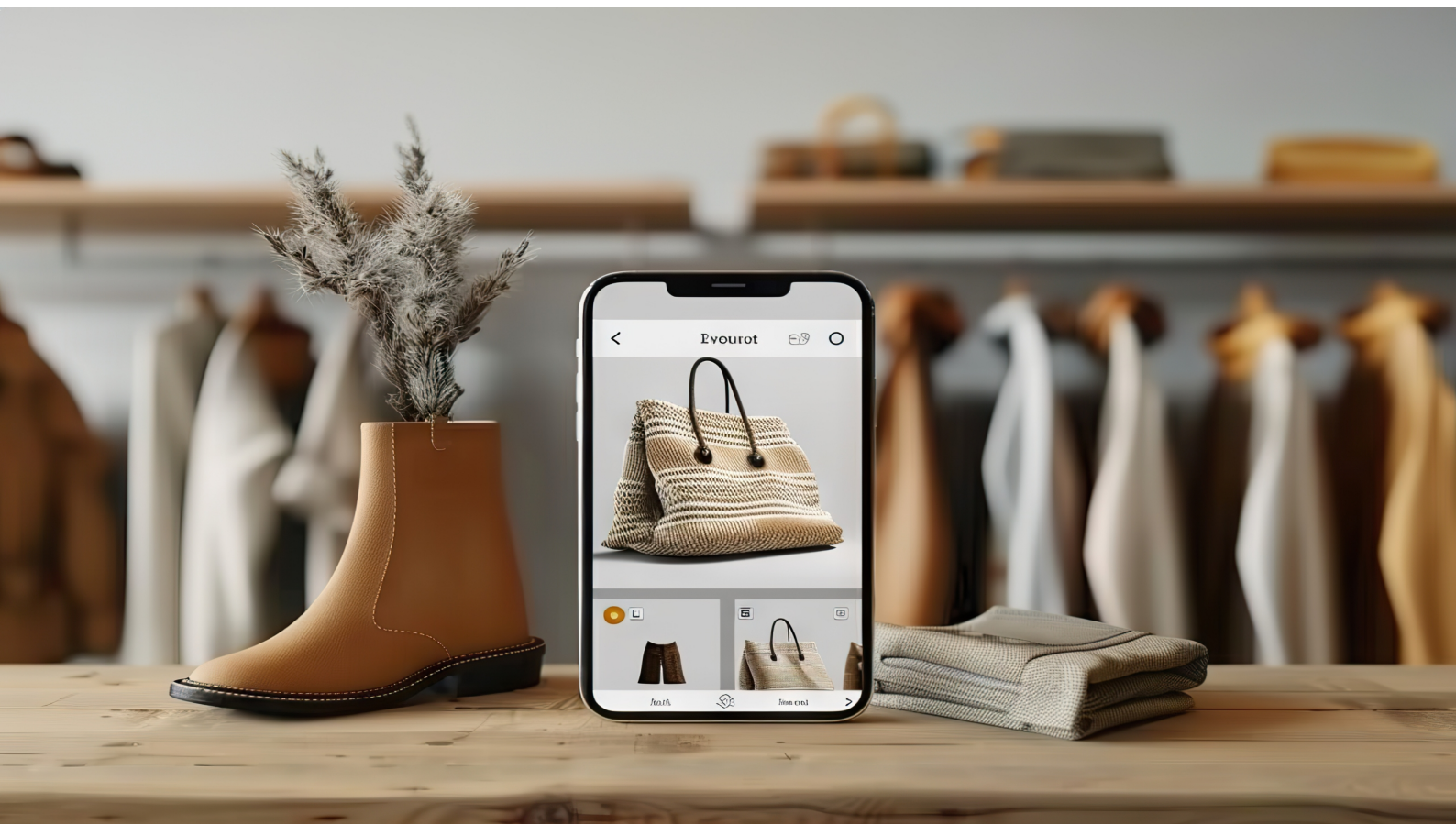


# 20 jaar oud Italiaans Fast Fashion Retail Platform met +150 winkels



**MERGERSCORP**

## 20 jaar oud Italiaans Fast Fashion Retail Platform met +150 winkels

Het bedrijf is een gevestigde Italiaanse fast fashion retailer, opgericht in de jaren 2000 en met hoofdkantoor in Italië. Het bedrijf is actief in het betaalbare modesegment en biedt trendgerichte kleding en accessoires met een sterke Italiaanse designidentiteit.

Het bedrijf is ontstaan uit de visie van een jong en dynamisch team, dat voortdurend aandacht heeft voor de behoeften van de moderne vrouw en ideeën omzet in afgewerkte producten door de juiste balans tussen creativiteit, design en trendbewustzijn.

Een van de sterkste punten is de vertrouwensrelatie tussen de klant en de winkel, waar zij verzekerd is van kwaliteit, zeer concurrerende prijzen en alle voordelen van een directe verbinding met de productie, naast doorlopende promoties en doorlopende "flash"-collecties. Vandaag de dag is het bedrijf toonaangevend in de fast fashion-sector en wordt het ondersteund door een team van trendscouts en stylisten die zich toeleveren op het identificeren van opkomende markttrends.

Productiepartnerschappen zijn gelijk verdeeld tussen Italiaanse en internationale leveranciers, ondersteund door een geïntegreerde toeleveringsketen die loopt van stofverwerking tot de uiteindelijke afwerking van kledingstukken, en door geselecteerde partners die nauw samenwerken met het interne ontwerpteam. De missie van het bedrijf is het leveren van consistente, duurzame kwaliteit tegen zeer toegankelijke prijzen, met behoud van een sterke Made in Italy identiteit.

### Sterke marktpositionering

- Erkende speler in het Italiaanse fast fashion segment
- Evenwichtige positionering tussen goedkope massamarkt- en luxemerken
- Consistente afstemming op evoluerende modetrends

### Schaalbaar retailnetwerk

- ~150-170 winkels in heel Italië (rechtstreeks, franchise en verkooppunten)
- Bewezen franchisemodel voor snelle uitbreiding
- Geïntegreerde omnichannel-aanwezigheid (retail + e-commerce)

### Aantrekkelijk financieel profiel

- ~€80M-€100M jaarlijkse inkomsten
- Lean kostenstructuur met efficiënte operaties
- Hoge voorraadrotatie door regelmatige product vernieuwing

### Gediversifieerd productaanbod

- Kerncategorieën:
  - Dameskleding (primair segment)
  - Uitgebreide maten / curvy collecties
- Uitbreiding naar aangrenzende segmenten (bijv. lingerie, basics)

### Bedrijfsmodel

#### TARGET PRICE

\$ 29,000,000

#### GROSS REVENUE

\$ 80,000,000

#### EBITDA

\$ 4,979,629

#### BUSINESS TYPE

E-commerce bedrijf

#### COUNTRY

Italië

#### BUSINESS ID

L#20261028

- Trendgestuurd designmodel met regelmatig nieuwe collecties
- Hoogfrequente productlancerings stimuleren herhaalde winkelbezoeken
- Omnichannel-strategie:
  - Netwerk van fysieke winkels
  - E-commerce platform
  - Klantbetrokkenheid via sociale media

## Concurrentievoordelen

- Sterke Italiaanse mode positionering
- Snelle levenscyclus van producten (fast fashion-model)
- Aantrekkelijke prijs-kwaliteitverhouding
- Breed assortiment en SKU-diepte
- Gevestigde franchise-infrastructuur

*The information contained herein does not constitute an offer to sell or a solicitation of an offer or a recommendation to purchase securities under the securities laws of any jurisdiction, including the United States Securities Act of 1933, as amended, or any US state securities laws, or a solicitation to enter into any other transaction*

*The projected financial information contained in the Memorandum is based on judgmental estimates and assumptions made by the management of the target Company, about circumstances and events that have not yet taken place. Accordingly, there can be no assurance that the projected results will be attained. In particular, but without prejudice to the generality of the foregoing, no representation or warranty whatsoever is given in relation to the reasonableness or achievability of the projections contained in the Memorandum or in relation to the bases and assumptions underlying such projections and you must satisfy yourself in relation to the reasonableness, achievability and accuracy thereof.*

*By delivering this Memorandum, neither MergersUS Inc., nor its authorized agents are making any recommendations regarding the acquisition or strategies outlined herein. Interested parties shall exercise independent judgment in, and have sole responsibility for, determining whether an acquisition of the Company is suitable for them, and neither MergersUS Inc, nor its authorized agents have responsibility to, and will not, monitor the condition of interested parties to determine that an acquisition is or remains suitable for them. Among other things, suitability of an acquisition will depend upon an interested party's investment and business plans and financial situation.*

*This document is prepared for information purposes only. It is made available on the express understanding that it will be used for the sole purpose of assisting the recipients to decide whether they wish to proceed with a further investigation of the Proposed Transaction.*

*The recipients realize and agree that this document is not intended to form the basis of any investment decision or any other appraisal or decision regarding the Proposed Transaction, and does not constitute the basis for the contract which may be concluded in relation to the Proposed Transaction.*

*All information contained in this document may subsequently be updated and adjusted. MergersUS Inc. has not independently verified any of the information contained herein or on which this document is based. Neither the Company, nor its management or shareholders, nor MergersUS Inc. , nor any of their respective directors, partners, officers, employees or affiliates make any representation or warranty (express or implied) or accept or will accept any responsibility or liability regarding or in relation to the accuracy or completeness of the information contained in this document or any other written or oral information made available to any interested party or its advisers. Any liability in respect of any such information or any inaccuracy in or omission from the document is expressly disclaimed.*

## MERGERSCORP

© 2026 MergersCorp M&A International. All rights reserved.

© 2026 MergersCorp M&A International. MergersCorp™ M&A International is the collective brand name of independent affiliates of MergersCorp M&A International. For more details on the nature of our affiliation, please visit us on our website <https://www.mergerscorp.com/disclaimer>. MergersCorp M&A International is not a registered broker-dealer under the U.S. securities laws. MergersCorp M&A International does not offer or sell securities or provide investment advice or underwriting services. The articles or publications contained in this presentation are not intended to provide specific business or investment advice. The author or MergersCorp M&A International shall not be liable for any errors or omissions, or for any loss suffered by any person or organization acting or refraining from acting as a result of the content of this website. It is recommended that specific independent advice be sought before making any business or investment decision.

**MERGERSCORP**

[WWW.MERGERSCORP.COM](http://WWW.MERGERSCORP.COM)