

# 50-jarige Zwitserse Alpen Boarding School & Zomerkampen



**MERGERSCORP**

## 50-jarige Zwitserse Alpen Boarding School & Zomerkampen

Het pand wordt momenteel geëxploiteerd als een succesvol bedrijf voor zomerkampen, ondersteund door gevestigde activiteiten en faciliteiten van hoge kwaliteit, met activiteiten in Zwitserland, Engeland, Portugal en Oostenrijk.

Een zeer vertrouwd internationaal merk dat al 53 jaar actief is en meer dan 350.000 kinderen en tieners uit meer dan 60 verschillende landen les heeft gegeven. Klaar om in te spelen op de toenemende trend van ouders met een middeninkomen die op zoek zijn naar educatieve en culturele groei. Belangrijk is dat het pand ook profiteert van een fulltime kostschoollicentie, wat aanzienlijke mogelijkheden biedt voor herpositionering of uitbreiding naar een onderwijsinstelling die het hele jaar door geopend is.

Hoogwaardige positionering

De school is een duur internationaal merk, gepositioneerd in het bovenste kwartiel van de Europese kampeermarkt.

Directe boekingen

- De prestaties van topkwaliteit elk jaar hebben ertoe geleid dat meer dan 87% van de boekingen nu rechtstreeks binnenkomt, dus er zijn geen grote commissies voor agenten nodig.
- Dit resulteert in een wonderbaarlijk lage en marktleidende Klantacquisitiekost van minder dan 10%, in vergelijking met het sectorgemiddelde van minstens 25%.

Hoogtepunten

- Toplocatie in de Alpen in Zwitserland
- Bestaand, inkomstgenererend bedrijf voor zomerkampen
- Volledige internaatsvergunning aanwezig
- Infrastructuur en faciliteiten van hoge kwaliteit
- Flexibel bedrijfsmodel met sterk herpositioneringspotentieel

De huidige eigenaren runden de kampen in het verleden vanaf een apart gehuurd terrein, wat betekent dat het Alpine landgoed volledig kan worden omgevormd tot een speciale kostschool, of kan worden voortgezet als een hybride model dat kampen en onderwijs combineert.

Klaar voor groei

Het bedrijf is met succes uit Covid gekomen en laat nu een consistente jaarlijkse omzetgroei zien. De vraag naar internationale zomerkampen blijft sterk, met stabiele inschrijvingen en stijgende inkomsten dankzij een hoogwaardig klantenbestand en premium prijzen. De voortdurende uitbreiding van schoolprogramma's buiten het seizoen weerspiegelt de aanhoudende vraag van internationale scholen die op zoek zijn naar verrijkende educatieve ervaringen van hoge kwaliteit in het buitenland. Zwitserland blijft een zeer aantrekkelijke en veilige bestemming en het toegewijde centrum en de decennialange expertise van het bedrijf maken het tot een vertrouwde partner voor scholen, waarvan er veel jaar na jaar terugkeren. Met de wereldwijde

Page 1 of 2

TARGET PRICE

\$ 17,500,000

GROSS REVENUE

\$ 4,950,000

EBITDA

\$ 2,128,500

BUSINESS TYPE

Onderwijs

COUNTRY

Zwitserland

BUSINESS ID

L#20261019

toename van internationale scholen en een groot onaangeboord klantenbestand buiten de belangrijkste nationaliteiten, is er een aanzienlijk potentieel voor verdere groei en verbeterd gebruik van de faciliteiten het hele jaar door.

*The information contained herein does not constitute an offer to sell or a solicitation of an offer or a recommendation to purchase securities under the securities laws of any jurisdiction, including the United States Securities Act of 1933, as amended, or any US state securities laws, or a solicitation to enter into any other transaction*

*The projected financial information contained in the Memorandum is based on judgmental estimates and assumptions made by the management of the target Company, about circumstances and events that have not yet taken place. Accordingly, there can be no assurance that the projected results will be attained. In particular, but without prejudice to the generality of the foregoing, no representation or warranty whatsoever is given in relation to the reasonableness or achievability of the projections contained in the Memorandum or in relation to the bases and assumptions underlying such projections and you must satisfy yourself in relation to the reasonableness, achievability and accuracy thereof.*

*By delivering this Memorandum, neither MergersUS Inc., nor its authorized agents are making any recommendations regarding the acquisition or strategies outlined herein. Interested parties shall exercise independent judgment in, and have sole responsibility for, determining whether an acquisition of the Company is suitable for them, and neither MergersUS Inc, nor its authorized agents have responsibility to, and will not, monitor the condition of interested parties to determine that an acquisition is or remains suitable for them. Among other things, suitability of an acquisition will depend upon an interested party's investment and business plans and financial situation.*

*This document is prepared for information purposes only. It is made available on the express understanding that it will be used for the sole purpose of assisting the recipients to decide whether they wish to proceed with a further investigation of the Proposed Transaction.*

*The recipients realize and agree that this document is not intended to form the basis of any investment decision or any other appraisal or decision regarding the Proposed Transaction, and does not constitute the basis for the contract which may be concluded in relation to the Proposed Transaction.*

*All information contained in this document may subsequently be updated and adjusted. MergersUS Inc. has not independently verified any of the information contained herein or on which this document is based. Neither the Company, nor its management or shareholders, nor MergersUS Inc. , nor any of their respective directors, partners, officers, employees or affiliates make any representation or warranty (express or implied) or accept or will accept any responsibility or liability regarding or in relation to the accuracy or completeness of the information contained in this document or any other written or oral information made available to any interested party or its advisers. Any liability in respect of any such information or any inaccuracy in or omission from the document is expressly disclaimed.*

## MERGERSCORP

© 2026 MergersCorp M&A International. All rights reserved.

© 2026 MergersCorp M&A International. MergersCorp™ M&A International is the collective brand name of independent affiliates of MergersCorp M&A International. For more details on the nature of our affiliation, please visit us on our website <https://www.mergerscorp.com/disclaimer>. MergersCorp M&A International is not a registered broker-dealer under the U.S. securities laws. MergersCorp M&A International does not offer or sell securities or provide investment advice or underwriting services. The articles or publications contained in this presentation are not intended to provide specific business or investment advice. The author or MergersCorp M&A International shall not be liable for any errors or omissions, or for any loss suffered by any person or organization acting or refraining from acting as a result of the content of this website. It is recommended that specific independent advice be sought before making any business or investment decision.

**MERGERSCORP**

[WWW.MERGERSCORP.COM](http://WWW.MERGERSCORP.COM)