

Uniek gepatenteerd cosmeticamerk met gezaghebbende aanwezigheid



MERGERSCORP

Uniek gepatenteerd cosmeticamerk met gezaghebbende aanwezigheid

In 2021 werd de wereldwijde markt voor huidverzorgingsproducten geschat op 135,85 miljard dollar. Huidverzorging groeit als marktsegment sneller dan elk ander onderdeel van de schoonheidsindustrie. De verkoop van huidverzorgingsproducten steeg vorig jaar met 13% in de Verenigde Staten. Online beautywinkels groeiden in die tijd met 24%, met huidverzorging als koploper. De groei van huidverzorging is toe te schrijven aan de unieke positie die het inneemt binnen een verscheidenheid aan trends: een groeiend verlangen naar gezondheidsbevorderende en zelfverzorgingsproducten, toenemende interesse in de kracht van regimes en routines, het vermogen van sociale media om consumenten sneller te empoweren en te informeren en, uniek, het vermogen van nieuwe technologie om de ongewoon complexe keuzes die consumenten hebben als ze in contact komen met huidverzorgingsmerken te vereenvoudigen.

Bedrijfsoverzicht

Het bedrijf produceert en verkoopt een unieke en gepatenteerde huidverzorgingslijn die een brug slaat tussen ambulante huidverzorgingsdiensten en verkrijgbaarheid zonder recept. Het bedrijf produceert de enige huidverzorgingslijn voor onder de huid die vrij verkrijgbaar is en die bijna elke andere huidverzorgingslijn aanvult. Dit merk kan naadloos aansluiten bij een ander huidverzorgingsmerk zonder productconflicten.

Geboren in de tandheelkundige industrie met een gepubliceerde doorbraak in 2004, ontwikkelde het bedrijf een huidverzorgingsmerk dat onderscheidend is, een gezaghebbende aanwezigheid heeft in de huidverzorgingsruimte en qua naamsbekendheid boven de gemiddelde topische of huidverzorgingslijn staat. Het gepatenteerde en gepubliceerde merk, de techniek en de productlijn van het bedrijf verbinden de lijnen tussen tandheelkunde en huidverzorging en hebben een nieuwe behandelingsweg geopend.

Het merkproduct is recessiebestendig. De klant van het bedrijf is nooit de \$30 huidverzorgingskoper op Amazon geweest. In plaats daarvan zoeken klanten een alternatief voor injectie. Jaarlijks wordt er meer dan 5 miljard aan gezichtsinjecties verkocht. Dit merk bevindt zich in de begeerde ruimte tussen injecties en crèmes. Als de economie vertraagt, zullen waarschijnlijk meer vrouwen alternatieven zoeken voor dure cosmetische injecties en invasieve behandelingen. Dit is ook de reden waarom een positie in de professionele werkomgeving, zoals tandartspraktijken en dermatologiepraktijken, een sleutelrol speelt in de toekomst van het bedrijf.

Het gepatenteerde en gepubliceerde merk, de techniek en de productlijn van het bedrijf verbinden de lijnen tussen tandheelkunde en huidverzorging en hebben een nieuwe behandelingsweg geopend.

Hoogtepunten

- Technologie is gepatenteerd met nog 15 jaar bescherming
- Retail-, Wholesale-, Professional- en Affiliate-markten moeten nog worden gerealiseerd
- Productlijn gemiddeld 95% marge
- Bedrijfsmerk vestigde publieksrecord op Shark Tank
- Voortdurende publiciteit via Shark Tank en aangesloten zenders in 16 landen

TARGET PRICE

\$ 2,850,000

GROSS REVENUE

\$ 1,008,218

EBITDA

\$ 0

BUSINESS TYPE

Schoonheid

ESTABLISHED

2004-06-13

COUNTRY

Verenigde Staten

BUSINESS ID

L#20220295

- Het gemiddelde rendement in de schoonheidsindustrie is 8% VS 4% voor het bedrijf
- Het bedrijf heeft gemiddeld één miljoen webbezoekers per jaar
- 18 jaar oud merk met nog 15 jaar patent

The information contained herein does not constitute an offer to sell or a solicitation of an offer or a recommendation to purchase securities under the securities laws of any jurisdiction, including the United States Securities Act of 1933, as amended, or any US state securities laws, or a solicitation to enter into any other transaction

The projected financial information contained in the Memorandum is based on judgmental estimates and assumptions made by the management of the target Company, about circumstances and events that have not yet taken place. Accordingly, there can be no assurance that the projected results will be attained. In particular, but without prejudice to the generality of the foregoing, no representation or warranty whatsoever is given in relation to the reasonableness or achievability of the projections contained in the Memorandum or in relation to the bases and assumptions underlying such projections and you must satisfy yourself in relation to the reasonableness, achievability and accuracy thereof.

By delivering this Memorandum, neither MergersUS Inc., nor its authorized agents are making any recommendations regarding the acquisition or strategies outlined herein. Interested parties shall exercise independent judgment in, and have sole responsibility for, determining whether an acquisition of the Company is suitable for them, and neither MergersUS Inc, nor its authorized agents have responsibility to, and will not, monitor the condition of interested parties to determine that an acquisition is or remains suitable for them. Among other things, suitability of an acquisition will depend upon an interested party's investment and business plans and financial situation.

This document is prepared for information purposes only. It is made available on the express understanding that it will be used for the sole purpose of assisting the recipients to decide whether they wish to proceed with a further investigation of the Proposed Transaction.

The recipients realize and agree that this document is not intended to form the basis of any investment decision or any other appraisal or decision regarding the Proposed Transaction, and does not constitute the basis for the contract which may be concluded in relation to the Proposed Transaction.

All information contained in this document may subsequently be updated and adjusted. MergersUS Inc. has not independently verified any of the information contained herein or on which this document is based. Neither the Company, nor its management or shareholders, nor MergersUS Inc. , nor any of their respective directors, partners, officers, employees or affiliates make any representation or warranty (express or implied) or accept or will accept any responsibility or liability regarding or in relation to the accuracy or completeness of the information contained in this document or any other written or oral information made available to any interested party or its advisers. Any liability in respect of any such information or any inaccuracy in or omission from the document is expressly disclaimed.

MERGERSCORP

© 2026 MergersCorp M&A International. All rights reserved.

© 2026 MergersCorp M&A International. MergersCorp™ M&A International is the collective brand name of independent affiliates of MergersCorp M&A International. For more details on the nature of our affiliation, please visit us on our website <https://www.mergerscorp.com/disclaimer>. MergersCorp M&A International is not a registered broker-dealer under the U.S. securities laws. MergersCorp M&A International does not offer or sell securities or provide investment advice or underwriting services. The articles or publications contained in this presentation are not intended to provide specific business or investment advice. The author or MergersCorp M&A International shall not be liable for any errors or omissions, or for any loss suffered by any person or organization acting or refraining from acting as a result of the content of this website. It is recommended that specific independent advice be sought before making any business or investment decision.

MERGERSCORP

WWW.MERGERSCORP.COM